



LA SOLUZIONE

Realizziamoinsiemeil tuo progetto

L'ESIGENZA

Le sfide per le startup nel 2020

IL MERCATO

L'ecosistemaStartup

INTRODUZIONE

Diamosostanzaalla tua intuizione



IL NOSTRO MODELLO

Da idea a MVP: I pass fondamentali

6 CHI SIAMO

La formadi collaborazione più adatta alle tue esigenze

Diamo sostanza alla tua intuizione

L'avanzamento tecnologico sta cambiando la struttura del lavoro e del modo di fare impresa ad una velocità impressionante e nel mentre le vecchie professioniperdono la loro centralità, sempre più giovani e meno giovani decidono di lanciarsi nell'ecosistema delle startup o del fare Impresa, forti di un'idea e di un piccolo team appassionato.

Un'idea innovativa e la passione tuttavia non sono sufficientiper fare Impresa: ad oggi il 23% delle startup fallisce per le difficoltà di gestione della s quadra, mentre l'Idea di Business stessa alla base di un progetto, anche se frutto di un'intuizionegeniale ed originale, in letteratura costituisce solo il 4% del valore totale dell'iniziativa. Il restante 96% e' semplicemente "execution".

Per execution intendiamo la capacità del team a realizzare il prodotto e a validarlo sul Mercato nel minor tempo possibile.

E' proprio per realizzare efficacemente la tua idea che YourMVP mette a disposizionetecnologie "ready to use" e un network di professionistiche possano curare e analizzare ogni aspetto della tua Idea di Business, dalla ricerca di finanziamento alla parte legale, dall'analisi di mercato all'implementazione in tempi ristretti di tutti gli aspetti tecnologici.

Il tutto con un occhio di riguardo al time-to-marketdi soli due mesi.



L'ecosistemaStartup

L'economia globale delle startup è in continua crescita da ormai un decennio per un valore di \$ 2,8 trilioni raggiunto tra il 2016 e il 2018.

Si tratta di un aumento del 20,6% rispetto al biennio precedente e di oltre il doppio del valore di soli cinque anni fa. Questo valore è paragonabile a quello di un'economia del G7 e maggiore del PIL annuale del Regno Unito.

Nel 2018, in particolare, si è toccato il maggior valore di investimenti Venture Capital del decennio, per un valore complessivo di 220 miliardi di dollari.

Nel quadro complessivo, le aziende operanti nel settore tecnologico la fanno da padrone. Basti pensare che nel 2008, solo una delle 10 le più grandi aziende del mondo era basata sulla tecnologia: Microsoft. Oggi sette giganti su dieci operano nell'ambito tecnologico, di cui ben tre solo nell'ecosistema più famoso della scena tech: la Silicon Valley.

Il crescente interesse governativo e degli investitori per le Startup si riflette anche a livello Europeo e Italiano, con iniziative e norme create al fine di incentivare, supportare e offrire un ecosistema florido per la crescita di idee innovative, come ad es. il progetto Startup Europe e il decreto-legge 179/2012per la crescita di nuove imprese ad alto valore tecnologico.

I settori in forte crescita sono dei più disparati e seguono dei micro trend fortemente connessi con l'ecosistema in cui questi progetti nascono e proliferano; attualmente sono in forte crescita i progetti basati su blockchain (+101%) e Robotica (+107%), seguiti da BigData, New Food, Fintech, e agricoltura tecnologica.

Tuttavia la strada da percorrere non è mai facile: la mortalità infantile di questi progetti è elevatissima, tanto che solo 1 su 12 riesce a superare i primi anni di vita. Per questo è fondamentale, per qualsiasi team di startupper, avere un'idea chiara delle varie fasi dello sviluppo ed avvalersi di professionisti.

A tal fine YourMVP mette a disposizione piattaforme, tecnologie e soluzioni pronte all'uso, attraverso un pool di esperti dalle competenze trasversali in grado di fare la differenza

"Il segreto del cambiamento non è concentrare le proprie energie per combattere il vecchio, ma per costruire il nuovo"

[Socrate]



Le sfide delle Startup

Se il 23% delle startup fallisce a causa del team, i pericoli lungo il cammino verso il successo non si limitano certo a questo.

L'alta probabilità di fallimento di una startup è legata, nel 42% dei casi, alla mancanza di interesse del mercato verso il prodotto che si vuole creare. Può essere molto difficile, infatti, per gli ideatori di un progetto innovativo, valutarlo in modo imparziale senza una corretta attività di market validation.

Inoltre, anche il costo di sviluppo del prodotto dev'essere oggetto di un'analisi approfondita che tenga in conto i costi di promozione ed implementazione. Molto sovente infatti, le finanze di una startup sono spesso molto limitate e la concorrenza potrebbe sviluppare o aver già sviluppato soluzioni equivalenti o già funzionanti.

Diventa imprescindibile, pertanto, trovare un canale privilegiato per far conoscere la propria idea a finanziatori, acceleratori o incubatori che possano permettere alla startup di proseguire il suo cammino, durante tutte le successive.fasi di crescita come Startup o Asset Company.

"The value of an idea lies in the using of it."

[Thomas Edison]

Senza il giusto finanziamento ed avviamento sarà difficile gestire passaggi fondamentali come un aumento del personale, l'inizio di una campagna marketing o di un'espansione geografica.

Il finanziamento diventa pertanto funzionale alla sopravvivenza della startup e va da sé che la scelta del finanziatore deve ricadere su società, VC e Business Angels che comprendano il valore del progetto e siano in grado di veicolarlo senza snaturarlo.

A tutto ciò va aggiunto il profilo di compliance legale del progetto: a volte soluzioni innovative possono essere in contrasto con la legislazione Italiana, europea o internazionale vigente oppure possono trovarsi in una "zona grigia" in cui le possibilità di manovra vanno attentamente analizzate dal punto di vista legale.

In sintesi, il successo o il fallimento di una startup può essere decretato dalla disponibilità o meno delle tante e variegate competenze che i fondatori per forza di cose non hanno o non sono facilmente reperibili per via del loro costo professionale, della loro rarità o degli insufficienti contatti degli Startupper con il mondo del business.

É qui che entra in gioco YourMVP!



Realizziamo insieme il tuo progetto

YourMVP rappresenta una ONE STOP SOLUTION.

Immagina di poter usufruire dei servizi di un pool di esperti di ogni settore, provenienti da grandi società del mondo del business "tradizionale" e con un'esperienza pluriennale nelle problematiche che la tua Startup deve affrontare.

Ora immagina di avere un unico interlocutore che raggiunga, organizzi e gestisca il lavoro di questi professionisti, portando avanti le tue idee richieste nel tuo interesse.

YourMVP:

- Fornisce una consulenza diretta a definire la strategia, valutare e indirizzare la tua attività in modo da arrivare ad un MVP (Minimum Viable Product), ovvero il prodotto minimo che la tua startup deve fornire per affacciarsi sul mercato.
- Realizza il tuo MVP in soli due mesi (*), curando la modellazione ed implementazione JIT (Just-In-Time)

"Great planners who don't execute their plans go nowhere"

[Rey Dalio]

"La miglior Ferrari che sia mai stata costruita è la prossima"

[Enzo Ferrari]

- Fornisce una consulenza di marketing strtegico per il posizionamento del tuo business e per la definizione del tuo modello di Business.
- Ti affianca professionisti
 ed imprenditori in grado di
 supportare il lancio del tuo
 progetto dal punto di vista
 tecnologico, legale, fiscale, di
 comunicazione e marketing,
 di compliance, di ricerca fondi
 di finanziamento e molto altro.
- Ti offre soluzioni e piattaforme "ready-to-use già collaudate e commercializzate.
- Ti guida nel panorama legislativo attuale per evitare problematiche di tipo legale e ti fornisce consulenza per l'ottenimento di sovvenzioni previste dalla legislazione Italiana e Europea
- NON ti racconta come si fa Startup" ma mette in campo la tua idea di Business in soli 2 mesi e ti racconta come gestire un'Azienda o una Business Unit basata su modelli "liquidi e dinamici"





Da idea a MVP: I passi fondamentali

YourMVP è una realtà "fluida e dinamica" basato su di un approccio innovativo, efficace, collaudato, concreto e unico nel mettere in campo il tuo prodotto oltre a supportarti nel "durante" in termini di tutoraggio, mentoring, posizionamento e visione strategica.

YourMVP si rivolge a chiunque abbia un'idea web e/o mobile da implementare e testare sul Mercato e che non abbia il tempo di trascorrere mesi in formazione e altrettanti nella creazione della soluzione tecnologica e della successiva fase di "messa sul Mercato" della propria idea di Business.

Di seguito le fasi progettuali.

ASSESSMENT INIZIALE

Assessment iniziale di valutazione dell'idea e dellla sostenibilità del progetto

STAGE 1-EXECUTION

Sviluppo MVP in base a alla copertura dei costi delle piattaforme in licenza d'uso.

DurataProgetto: 30/60gg solari

STAGE 2 - EVOLUTION

Affiancamento del team di supporto.

Il pacchetto comprende un workshop in aula o da remoto dedicato all'imprenditore ed al suo team interno a scelta tra quelli disponibili (Marketing, Digital Transformation, Creativity & Business Model Canvas, ecc.)

STAGE 3 - EXIT

la Startup decide se e come procedere in base alle seguenti opzioni:

- Coinvolgimento del network di professionisti a supporto o ad integrazione del proprio team (Compenso a tariffa oraria, forfait a commessa, revenue sharing, work for equity ecc.)
- Estensionee rinnovo delle licenze d'uso delle piattaforme adottate per la realizzazione dell'MVP o relativo "riscatto" in base a quanto concordato e contrattualizzato nello Stage 1

"If you really look closely, most overnight successes took a long time."

-Steve Jobs



La forma di collaborazione più adatta alle tue esigenze

YourMVP ha l'ambizione di trasformare il volto della scena Startup italiana, ponendosi come tutore acceleratore di idee, favorendo la crescita dell'ecosistema delle singole imprese che lo compongono.

Il nostro network è costituito da professionisti di diversi settori che hanno deciso di mettere a fattor comune le proprie competenze per favorire una contaminazione costruttiva del "fare Impresa".

La forza del nostro network è quella di connettere agilmente profili professionali di alto profilo per metterli al servizio dell'ecosistema delle startup, da sempre bisognoso di modelli, processi consolidati, canali di promozione e soprattuto di soluzioni tecnologiche testate, scalabili e pronte per essere "portate sul Mercato" in tempi estremamente ridotti per favorire il Time-to-Market.

Mentre gli altri ti Raccontano come fare Startup, YourMVP prima te la crea e poi te la racconta!

La nostra metodologia per fasi rappresenta un reale "acceleratore di Business" andando ad abbattere tutte le barriere di ingresso in termini di costi e tempi di sviluppo e di marketing,

Con YourMVP la strada per raggiungere il successo rimane una salita "sfidante", ma certamente molto meno oscura, tortuosa e più rapida.

"Opportunities don't happen. You create them."

[Chris Grosser]

Contatti:

- www.cleverminds.it
- info@cleverminds.it
- +39335.7477292







